

Hvordan komme i gang med

PUSH• VARSLER I GIMMIE

EN PRAKTISK VEILEDER



BRUK PUSH FOR Å NÅ KLUBBMEDLEMMER

Pushfunksjonen er informasjon direkte på fronten av mobilskjermen. Brukerne mottar informasjon uten å måtte åpne appen. Innholdet kan være både informativt og kommersielt, så lenge det oppleves relevant og nyttig.

Pushfunksjonen brukes av klubb, forbund og Norsk Golf for å nå brukerne bedre og gi en god brukeropplevelse av medlemsappen Gimme. Bruken skal være gjenomtenkt, og brukes i tråd med denne veilederen.

Når pushfunksjonen brukes på en god måte, og i tråd med veilederen, bidrar den til:

- ✓ Fornøyde og godt informerte brukere
- ✓ Styrket verdi og posisjon for Gimme
- ✓ Et mer attraktivt medlemskap i golfklubben
- ✓ Økt inntekstpotensial som kan bidra til videreutvikling av appen

Ulike typer pushvarsler

- Informasjon, nyheter og påminnelser fra klubb og bane
- Faste eller tidsbegrensede medlemsfordeler fra klubb og forbund
- Utvalgte nyheter fra Norsk Golf
- Oppdateringer og brukerinformasjon om Gimme
- Informasjon om regler, rutiner og golfspill
- Viktig informasjon ved beredskap og større hendelser

Hvorfor en veileder?

Målet med veilederen er å:

- Utnytte mulighetene pushvarsler gir for å holde brukerne godt informert
- Samle konkrete råd og anbefalinger for publisering
- Skape bevissthet rundt kommersiell kommunikasjon
- Sikre en balansert og forutsigbar fordeling av innhold fra klubb, NGF og Norsk Golf



INNHOILDSFORDELING

- en retningsgivende modell i og utenfor sesong

Klubbens informasjon bør alltid stå i fokus. Innholdet vil variere fra uke til uke, men innholdet styres overordnet av modell 1 og 2, i og utenfor utendørssesong.

For å skape forutsigbarhet anbefales følgende fordeling:

MODELL 1: APRIL TIL OKTOBER (I SESONG)

Gjennomsnittlig 8-10 pushvarsler per uke, som fordeles på følgende måte:

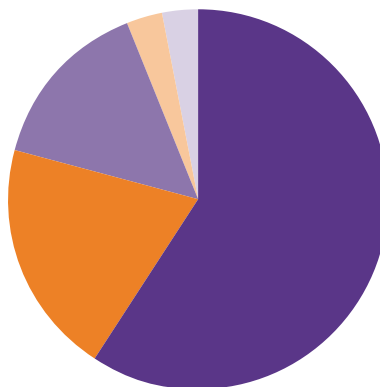
● Klubbinformasjon: 60 %

● Golfnyheter: 20 %

● Fordeler og kampanjer: 15 %

● Appforbedringer: 3 %

● NGF viktighet / beredskap: 2 %



MODELL 2: NOVEMBER TIL MARS (UTENFOR SESONG)

Gjennomsnittlig 8-10 pushvarsler per måned, som fordeles på følgende måte:

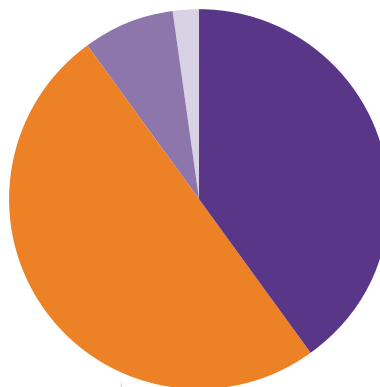
● Klubbinformasjon: 40 %

● Golfnyheter: 50 %

● Fordeler og kampanjer: 8 %

● Appforbedringer: Lav prioritet

● NGF viktighet / beredskap: 2 %



Gode råd og retningslinjer:

NI LIV FOR PUSH

1. HA EN PLAN

Tilpass frekvens etter sesong. I høysesongen kan brukerne motta flere varsler, mens aktiviteten bør være lavere gjennom vinteren.

2. TENK KVALITET FREMFOR KVANTITET

Brukeren velger selv om pushvarsler skal være aktivert. Relevans og god timing er avgjørende for å unngå at varsler skrur av.

3. VÆR BEVIST PÅ TIDSPUNKT FOR UTSENDELSE

Unngå utsendelser mellom kl. 21.00 og 08.00.

UNNTAK:

- A. Viktige meldinger
- B. Beredskap og krisesituasjoner
- C. Store golfnyheter

4. VÆR MODERAT MED KOMMERSIELT INNHOLD

Kommersielle varsler skal oppleves som nyttige og relevante.

ANBEFALING:

- A. Maks 1-2 markedsrelaterte varsler per uke
- B. Knytt budskapet til medlemsfordeler eller golfrelaterte aktiviteter
- C. Unngå at Gimmie oppleves som en reklamekanal

5. FELLES INFORMASJON SENDES FRA NORGES GOLFFORBUND (NGF)

Informasjon som gjelder alle golfere bør sendes fra Norges Golfforbund for å sikre en tydelig og helhetlig kommunikasjon. Dette gjelder informasjon som er relevant for golfere, uavhengig av klubb.

6. SKRIV KORT OG TYDELIG

Brukeren ser ofte kun de første 60-90 tegnene. Brukeren skal forstå budskapet ved et raskt blikk på skjermen. Start derfor med ord som Sørg derfor for at ord som "Frost på banen", "Stengt bane", "Tilbud i cafeen" eller "Ny medlemsfordel".

7. HA ET TYDELIG MÅL

Hver pushvarsling bør lede til en handling. For eksempel: «Les mer», «Se tilbudet», «Last ned», «Fullfør kjøp».

8. BRUK EMOJIS MED MÅTE

Emojis kan øke oppmerksomheten og klikkrate, men skal ikke brukes så mye at budskapet fremstår som støy.

9. FORANKRE I VILKÅR OG PERSONVERN

Bruk av pushvarsler, innholdstyper og formål skal beskrives tydelig i brukervilkår og personvernerklæring

Juridisk avklaring:

BEHOV FOR SAMTYKKE FOR PUSH?

Det er ikke nødvendig å innhente eget samtykke for å sende pushvarsler. Det er fordi bruken av pushfunksjonen er beskrevet i brukervilkårene som en funksjon i App. Men brukeren kan selv skru av pushfunksjonen på egen telefon, og brukeren velger selv om varslinger skal være aktivert på sin enhet. Derfor blir måten klubb, forbund og Norsk Golf bruker denne funksjonen på avgjørende om flest mulig beholder varslingsfunksjonen.

Når funksjonen blir brukt til medlemsfordeler, må dette brukes med moderasjon, og budskapene bør formes som medlemsfordel og ikke tilbud.

Rent juridisk er ikke push underlagt lovverk for markedsføring eller e-kom, fordi:

- *Pushvarslinger ikke regnes som elektronisk post*
- *Brukeren frivillig har aktivt og frivillig tatt i bruk appen*
- *Varslinger kan slås av og på av brukeren selv*
- *Formålet er beskrevet i vilkår og personvernerklæring*

Roller og ansvar

KLUBB FORVALTER:

- *Lokale klubbnyheter*
- *Banestatus og løpende oppdateringer fra klubben/banen*
- *Lokale kampanjer og fordeler knyttet til egen klubb (proshop, kafé, partnere).*

NGF FORVALTER:

- *Appoppdateringer og brukerinformasjon (i samarbeid med leverandøren GLFR).*
- *Utvalgte nyheter fra redaksjonen i Norsk Golf*
- *Viktig informasjon fra forbundet (beredskap, store hendelser).*
- *Nasjonale medlemsfordeler og kampanjer*

Evaluerings og forbedring

Vi skal sammen sikre at:

- *Innhold og frekvens oppleves relevant for brukeren*
- *Varslingene er intuitive, ikke påtrengende, og følger beste praksis for brukeropplevelse.*
- *Brukerne enkelt kan administrere varslinger på egen telefon*

Veilederen bør evalueres minst to ganger i året for å sikre kontinuerlig forbedring.

EKSEMPLER PÅ PUSHVARSLER

1. BEREDSKAP OG STORE HENDELSER

- NGF:** **Beredskap:** (Informasjon og restriksjoner slik det ble gjort under pandemien)
- Klubb:** ❄️ **Frost på greenene!** Banen holder stengt frem til kl. 10:00 i dag. Alle starttider før dette slettes/utsettes. *Se oppdatert banestatus.*
- Klubb:** ⚡️ **Fare for tordenvær!** Spillet på banen avbrytes midlertidig for din sikkerhet. Søk ly i klubbhuset. *Les sikkerhetsrutiner.*
- Klubb:** **Akutte baneendringer:** "Hull nr 8 er stengt pga overvann", eller banen er stengt av ulike grunner".
- Norsk Golf:** 🏆 **Hovland i delt ledelse!** Viktor kjemper om seieren før finale-runden i kveld. Følg dramaet live. *Følg drama på Norsk Golf.*
- Norsk Golf:** 🏆 **En stjerne er født. Reitan vant i natt.** *Les mer på Norsk Golf.*

2. I SESONG (APRIL-OKTOBER)

Turnering/Påmelding (klubb):

🏌️ **Klubbmesterskapet 2026:** Påmeldingsfristen går ut i kveld! Sikre deg plass i årets høydepunkt nå. *Meld deg på her.*

Banemaintenance (Klubb):

🚜 **Vedlikehold av greener:** Mandag til onsdag utføres det nødvendig banearbeid. Banen er åpen med redusert greenfee. Se detaljer.

Nyheter (Norsk Golf):

Klar for å starte golfsesongen i Norge? Få full oversikt over hvilke baner som er åpne. **Les mer.**

Nyheter (Norsk Golf):

Dette skriver verden om norske golfsensasjonen Reitan. **Les mer**

Kommersiell fordel - proshop (Klubb/partner):

🏌️ **Demodag på tirsdag!** Test de nyeste køllene fra Cobra og Callaway på rangen kl. 15-19. *Bestill gratis tilpasning.*

Kommersiell fordel - kafé (Klubb):

☕️ **Sulten etter 9 hull?** Vis denne fordelen i kafeen og få kaffe + vaffel til kun 49,-. *Se tilbudet.*



Kommersiell fordel (NGF):

Skal du ut å reise med golfbaggen i sommer? Vår partner Tryg forsikring tilbyr medlemsfordel til deg på forsikring. **Les mer.**

Ledig starttid (Klubb):

☀ **Nydelig golfvær i helgen!** Vi har fortsatt noen få ledige starttider på lørdag formiddag. *Bestill starttid nå.*

App-oppdatering:

📱 Gimmie 3.0 er lansert. Se de nyeste funksjonene og forbedringene.

Informasjon alle (NGF):

Fått Hole in One? Husk å registrer denne historiske begivenheten. **Les mer** på golfforbundets sider.

3. UTENFOR SESONG (NOVEMBER-MARS)

Innendørsaktivitet (Klubb):

🧘 **Hold svingen varm i vinter!** Innendørssimulatorene er åpne for booking. Sikre deg en tid.

Medlemsadministrasjon (Klubb):

💳 **Medlemskontingenten er sendt ut.** Sjekk status under «Min profil» og behold medlemsfordelene dine.

Regler og utdanning (NGF):

👉 **Bli en tryggere golfer:** NGF inviterer til digitalt regelkurs på nett førstkommande torsdag kl. 19:00. *Meld deg på.*

Kommersiell fordel / Julegave (NGF/Partner):

🎁 **Gaven til den som har alt:** Gi et medlemskap eller greenfee-billetter til jul. 15 % rabatt for medlemmer. *Kjøp her.*

Administrasjon:

Påminnelser om viktige rutiner, som f.eks. registrering i NIFs medlemsdatabase.

Påminnelse:

📅 **Årsmøte i [Klubbnavn]!** Bli med og påvirk klubbens fremtid. Møtet holdes [Dato] kl. [Tid] i [Lokasjon/Online]. Velkommen! *Meld deg på her.*

Nyheter (Norsk Golf):

Bli god til utesesongen? Golfskolen har publisert nye videoer. *Les mer på Norsk Golf.*

Nyheter (Norsk Golf):

Trene golf i vinter? Her er oversikten over alle åpne simulatorsentre. *Les mer på Norsk Golf.*

Nyheter (Norsk Golf):

Klar for golf på TV? Torsdag starter Hovland og Reitan sesongen! Les intervjuet med gutta på Norsk Golf!

UTVIKLING AV KOMMUNIKASJON I GIMMIE

For å gi brukerne en enda mer relevant opplevelse arbeides det med nye løsninger for segmentering og CRM.

Mulige funksjoner

→ DEMOGRAFISK TILPASNING

Mulighet for å målrette relevant innhold basert på brukerprofil og interesser.

→ PREFERANSESTYRING

Brukeren kan selv velge hvilke typer varslinger som ønskes. Eksempel: "Vil du motta tilbud på golfutstyr? Aktiver varsler for utstyr."

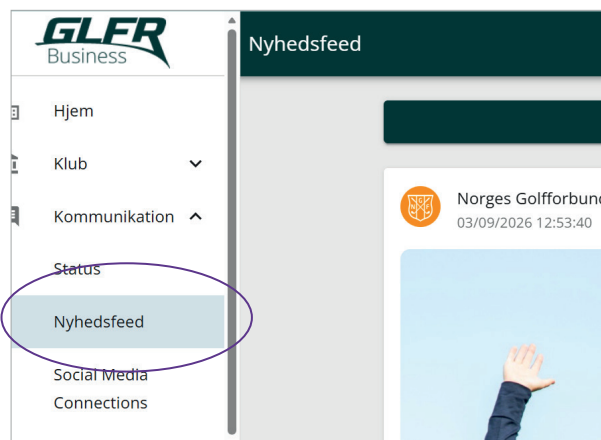
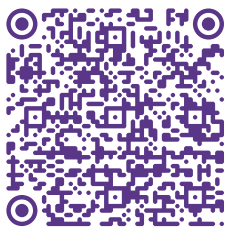
→ FLERKLUBBSMEDLEMMER

Golfere som er medlemmer i flere klubber skal kunne få relevante klubbfordeler samlet på ett sted i appen.

HVORDAN SENDE UT PUSHVARSEL?

Et pushvarsel må kombineres med en nyhetssak. Du kan sende ut sender du ut push i **GLFR Business**-løsningen.

SCAN QR-KODEN ELLER KLIKK PÅ LINKEN UNDER FOR Å LESE HVORDAN DU GJØR DETTE:



support.glfr.com/knowledge-base/importing-news-and-sending-push-notifications-via-your-website-rss/



For mer info om bruk av push og å kombinere det med tredjepartsløsningen vår for medlemsfordelskommunikasjon, kan du se her: www.gimmie.no/klubb

